

Из истории Самарской школы бизнеса

Образовательная деятельность

Активная образовательная деятельность Самарской школы бизнеса началась с 1992 года и развивалась по трем основным направлениям: повышение квалификации руководителей и специалистов предприятий, развитие самозанятости и адаптационное бизнес-образование учащихся средних школ.

Повышение квалификации руководителей и специалистов предприятий

Повышение квалификации руководителей и специалистов к моменту создания школы уже было традиционной сферой деятельности работников школы, сложившейся еще в середине 70-х гг. в рамках бывшего Института повышения квалификации руководящих работников и специалистов Миннефтехимпрома СССР. Тем не менее, в основе образовательной деятельности школы на протяжении всех лет ее деятельности лежит инновационный подход, связанный с постоянным поиском новых методов и средств образовательной деятельности. Разработаны и используются оригинальные методологические принципы, формы работы и другие особенности деятельности, некоторые из них не имеют аналогов ни в России, ни за рубежом. К таким отличительным особенностям относятся, например, аналитико-инновационные сессии как средство коллективного анализа и разрешения проблем организаций, синтезированные из различных известных игровых форм (о данной форме сделан доклад на международной конференции в 1992 г.; проведено более 30 сессий с руководителями объединений и предприятий различных отраслей, главами администраций городов и районов и др.), модульная программа комплекса дисциплин по управлению и предпринимательству, построенная по новому принципу ("двухплоскостное" построение, выделение разных типов модулей и др.), курсы менеджмента, маркетинга, бизнеса, основанные на собственных научных разработках. Существенное значение для образовательной деятельности школы на всем протяжении ее истории имело то обстоятельство, что начиная с 1987 г. преподавание управленческих дисциплин ее сотрудниками сочетается с практическим управленческим консультированием предприятий и организаций Самарской области и научно-исследовательской работой, что позволяет усилить как теоретический фундамент, так и практическую направленность обучения. Школа выполняла функции консультанта и осуществляла повышение квалификации руководителей и специалистов крупнейших предприятий Самары и региона: Самарского металлургического завода, АО «СамараЭнерго», «Строммашина», «Интенсивный корм», Территориального фонда обязательного медицинского страхования, медицинских, фармакологических, образовательных учреждений и других организаций.

Образовательно-консультационные мероприятия различных типов для руководителей и специалистов по вопросам управления, организации бизнеса, маркетинга, управления персоналом и др. проводятся до настоящего времени.

Развитие самозанятости

Приобрела всероссийскую известность разработанная школой и примененная впервые в мировой практике форма работы с безработными гражданами – создание предприятий командами предпринимателей и специалистов, формируемыми из безработных в процессе совместной подготовки по специальностям предприниматель, менеджер, бухгалтер-делопроизводитель и коллективной разработки бизнес-планов по авторской методике. Указанным способом обучено 256 безработных граждан, 250 из них работают, ими создано около 50 предприятий малого бизнеса и около 100 чел. стали индивидуальными предпринимателями.

Самозанятость, т.е. создание безработными собственного бизнеса, в первой половине 90-х гг. являлась одной из наиболее эффективных форм борьбы с безработицей. Безработица стала одним из самых тяжелых последствий структурной перестройки хозяйства России.

Государственное стимулирование организации дополнительных рабочих мест не приносило ожидаемого эффекта, так как стабильные рабочие места возникают лишь по принципу экономической целесообразности, а «подачки» предприятиям на решение социальных проблем занятости не были согласованы с экономическими факторами.

Одним из наиболее эффективных средств борьбы с безработицей стала подготовка из числа безработных граждан кадров, способных самостоятельно создавать новые рабочие места для себя и для других, т.е. кадров предпринимателей. Задача состояла в том, чтобы научить человека, оказавшегося волею судьбы безработным, делать свой опыт, свои способности востребованными обществом, делать свой труд экономически целесообразным. В конечном счете, нужно было стремиться превратить безработного в работодателя. При этом создавались условия для организации дополнительных рабочих мест, а это означало возможность трудоустройства дополнительного контингента в качестве рабочих, низовых руководителей, служащих. Таким образом, лица, прошедшие указанную подготовку, не только сами покидали рынок труда, но и увлекали за собой других.

Необходимыми условиями борьбы с безработицей являются:

- воспитание у безработных граждан психологической зрелости, умения адекватно реагировать на возникающие трудности, занимать активную жизненную позицию, отстаивать свои интересы в общении;

- овладение ими знанием основных законов рынка и умением действовать в рыночных условиях.

Овладев этим, безработные граждане могут либо стать предпринимателями, организовав собственное дело и снимая с государственных структур функцию их трудоустройства, либо включиться в уже организованные предприятия негосударственного сектора экономики, обладая достаточной конкурентоспособностью на рынке трудовых ресурсов и не опасаясь чрезмерной эксплуатации вследствие экономической и правовой неграмотности и неумения эффективно отстаивать свои интересы.

Осознание важности этого пути и практические шаги по его реализации одними из первых в России были сделаны Самарским городским центром занятости населения и Самарской школой бизнеса, с конца 1992 г. проводившими совместную работу по развитию самозанятости безработных граждан посредством внедрения специальных форм предпринимательского образования незанятого населения. Обучение 1-го потока слушателей состоялось весной 1993 г.

Работа Самарской школы бизнеса в данном направлении имела принципиальные отличия от аналогичных мероприятий по развитию самозанятости, проводимых другими учебными заведениями России. Эти отличия можно кратко сформулировать следующим образом.

1. Целью работы являлось не обучение как таковое, т.е. не передача слушателям некоторых знаний, умений и навыков, а практическая организация ими предприятий, включая разработку бизнес-планов и подготовку учредительных документов для обеспечения их регистрации в районных администрациях. После регистрации предприятий в течение года обеспечивалось консультирование по экономическим и управленческим вопросам без дополнительной оплаты, имеющее целью повышение жизнеспособности созданных предприятий и, следовательно, профилактику повторной безработицы.

2. В отличие от традиций предпринимательского образования, существующих на Западе и в других учебных заведениях России, Самарская школа бизнеса готовила не одиночных предпринимателей, а всю основную команду будущего предприятия, о чем уже было сказано выше.

3. Учитывая особую важность социально-психологической адаптации безработных к новому для них социальному статусу предпринимателя, этому вопросу уделялось при обучении особое внимание. В специальных деловых играх, дискуссиях и других формах занятий,

предполагавших жесткую взаимную критику, создание стрессовых ситуаций, в слушателях воспитывалось умение противостоять трудностям, искать нестандартные пути их преодоления. С другой стороны, и на занятиях, и во внеаудиторных условиях (в особенности, при индивидуальных консультациях) большое внимание уделялось созданию доверительных отношений между слушателями и преподавательским коллективом, при этом слушателям постоянно внушалась необходимость активной жизненной позиции, бессмысленность и бесперспективность социального иждивенчества. Большую помощь в этом оказывали примеры слушателей предыдущих потоков, нашедших новое место в жизни после обучения. Встречи с выпускниками предыдущих потоков и действующими бизнесменами, на которых обсуждались пути, приведшие людей к предпринимательству, жизненные цели и ценности, способы противостояния трудностям, имели большое значение в создании психологической установки на самозанятость.

Общий объем подготовки составлял 324 академических часа (9 недель по 36 часов), в том числе аудиторные занятия – 180 часов, практическая работа по проектированию и планированию бизнеса – 144 часа. Период обучения разделялся на 2 этапа. 1-й этап – аудиторные занятия в учебных группах; на 2-м этапе слушатели перегруппируются, образуя команды из слушателей разных профилей; в этом составе они разрабатывали бизнес - планы, учредительные документы и регистрировали предприятия. Режим работы на 2-м этапе – консультирование команд.

Работы школы по содействию занятости населения продолжались до 1998 г.

С 1992 по 2001 гг. в Самарской школе бизнеса активно развивалось еще одно получившее в свое время широкую известность направление образовательной деятельности – адаптационное бизнес-образование учащихся средних школ (см. ниже).

С 1998 по 2001 гг. основной сферой деятельности школы являлась разработка программ развития депрессивных муниципальных образований Самарской области: гг. Чапаевска, Отябрьска, Похвистнево и Похвистневского района.

Бизнес-образование учащихся средних школ с целью адаптации их к жизни в условиях рынка

Бизнес-образование в средних школах было организовано Самарской школой бизнеса в 1992 г. в целях адаптации учащихся к жизни и деятельности в условиях рынка труда в связи с прогнозируемым на близкую перспективу ростом безработицы и продолжалось до 2001 г. Цель образовательного цикла состояла в профилактике попадания выпускников школ в число безработных и достигалась путем обеспечения возможности открытия ими собственного дела после окончания школы или квалифицированного включения в существующие предприятия негосударственного сектора народного хозяйства.

Работа с учащимися средних школ была тематически тесно связана с одновременно проводимой по заказу Самарского городского центра занятости населения работой по бизнес - образованию безработных граждан. Общая задача указанных работ состояла в том, чтобы научить человека делать свой опыт, свои способности востребованными обществом, делать свой труд экономически целесообразным. Задача профилактики безработицы выпускников школ была сформулирована следующим образом: превратить потенциального безработного в потенциального работодателя.

Указанная работа была развернута, в основном, на базе школ Кировского района г. Самары, где проживают работники крупных оборонных предприятий и где проблема потенциальной безработицы выпускников школ стояла наиболее остро. Помимо общеобразовательных школ, в 1995 году бизнес-классы были открыты в детском доме №1. В 1997 г. общая численность учащихся превысила 400 чел.

В качестве необходимых условий профилактики безработицы были сформулированы следующие:

- воспитание психологической зрелости, умения адекватно реагировать на возникающие трудности, занимать активную жизненную позицию, отстаивать свои интересы в общении;
- овладение учащимися знанием основных законов рынка и умением действовать в рыночных условиях.

Дальнейшей задачей являлась профессиональная подготовка в одной из областей деятельности, имеющих спрос в сфере малого бизнеса. В качестве основных областей профессиональной подготовки были выбраны “предприниматель – менеджер малого бизнеса” и “бухгалтер – делопроизводитель предприятия малого бизнеса”.

В соответствии с указанными условиями был разработан учебный план, включающий курсы прикладной психологии (обеспечивающего самопознание и личностный рост учащихся, формирование коммуникативной компетентности и адекватной реакции на ситуации), основ экономики (обеспечивающего знание принципов организации рынка), основ маркетинга и основ бизнеса (дисциплин, создающих умения действовать в условиях рынка). Однако практически с самого начала данной работы основной акцент делался не только на формирование знаний и умений, но, прежде всего, на развитие мышления и умения ориентироваться в нестандартных ситуациях. Для этого использовались деловые игры, имитационные задачи и другие средства.

Эффективность выбранного подхода подтверждена, прежде всего, тем, что, по имеющимся данным, из выпускников бизнес-классов 1994-1999 гг. в высшие и средние специальные учебные заведения поступили все желающие (более 75% выпускников), из них около 30% продолжили образование в областях, связанных с экономикой, предпринимательством, управлением. В числе выпускников этих лет – 7 предпринимателей. Не зафиксировано ни одного случая незанятости. Учащиеся бизнес-классов неоднократно занимали призовые места на городских, областных и зональных экономических олимпиадах, побеждая учащихся специализированных экономических классов других школ, хотя данный адаптационный цикл бизнес-образования не может быть в целом отнесен к экономическому образованию и содержит экономику лишь как один из компонентов. Особо следует отметить успех команды воспитанников детского дома №1, которая в 1-м туре областной экономической олимпиады 1997 г. в игровом зачете заняла 1-е место в своей подгруппе, обогнав ближайших соперников с почти двукратным превышением по баллам, что можно объяснить только умением быстро самоопределяться в ситуации и принимать точные оперативные решения.

В 1997 и 1998 гг. Самарской школой бизнеса впервые в Самарской области проведены школьные олимпиады по прикладной психологии. Они показали эффективность психологической подготовки учащихся, полученной в Самарской школе бизнеса, получили высокую оценку руководителей общеобразовательных учреждений и представителя кафедры психологии Самарского института повышения квалификации работников образования.

Бизнес-образование в средних школах осуществлялось в трех базовых вариантах: 2-годичном (10 – 11 классы), 4-годичном (8 – 11 классы) и 7-летнем (5 – 11 классы). Помимо указанных базовых вариантов осуществлялась подготовка учащихся по отдельным разделам цикла в форме факультативных занятий. Такие занятия (в частности, с учащимися 9-х классов при 2-годичном варианте или 7-х классов при 4-годичном варианте) могли предварять базовые циклы в качестве введения в них.

Цикл обучения в базовом 2-годичном варианте строился следующим образом:

10-й класс – базовое теоретическое обучение: программа предусматривает изучение основ экономики, маркетинга, прикладной психологии и начал бизнеса;

11-й класс – теоретическое обучение и практическая подготовка по специальностям “Предприниматель – менеджер малого бизнеса” и “Бухгалтер – делопроизводитель предприятия малого бизнеса”, включая изучение правовых вопросов, относящихся к конкретной сфере деятельности.

В 4-годичном варианте в 8 – 9 классах учащиеся получали предварительную подготовку в области экономики и психологии.

В 7-летнем варианте учащиеся 5 – 7-х классов получали первичную подготовку в области психологии и экономики, которая затем углублялась в 8 – 9 классах и “на третьем витке” – в 10 – 11-х классах.

Для курса экономики в 8 – 10-х классах была выбрана программа “Современная экономика”, разработанная Международным центром экономического и бизнес-образования (МЦЭБО) и одобренная Министерством образования РФ и Главным управлением образования Администрации Самарской области. Занятия вели преподаватели, прошедшие специальную подготовку в системе МЦЭБО. По остальным дисциплинам, а также по экономике в 5 – 7-х классах обучение велось по авторским программам, разработанным Самарской школой бизнеса.

Реализация циклов адаптационного бизнес-образования обеспечивала учащимся после окончания школы следующие возможности:

- понимание закономерностей жизни человеческого общества с учетом современных российских условий и, исходя из этого, построение каждым учащимся (или воспитанником детского дома, интерната) образа желаемого будущего для себя;

- осознание своего места (самоопределение) в жизни и, в частности, в системе общественного производства, позволяющего реализовать свои способности и возможности в целях продвижения к желаемому будущему;

- умение находить решения в проблемных ситуациях путем анализа желаемого выхода, возможностей для его поиска и реализации (прежде всего, своих личных возможностей и способностей), и, на этой основе, определения необходимых действий (ситуационное самоопределение);

и как следствие:

- осознание желания, способностей, возможностей продолжать образование в средних или высших профессиональных образовательных учреждениях (техникумах, вузах), определение направлений дальнейшего обучения и выбор конкретных образовательных учреждений либо направлений трудовой деятельности;

- квалифицированное включение в действующие предприятия негосударственного сектора на условиях найма, уменьшение опасности эксплуатации, основанной на правовой и экономической неграмотности наемного работника;

- организация предпринимательской деятельности без образования юридического лица или создание собственного (или коллективного) предприятия, приносящего доход, достаточный для удовлетворения жизненных потребностей.

В период обучения учащиеся получали следующие дополнительные возможности:

- лучшее усвоение других учебных дисциплин: литературы, истории, географии и других – за счет понимания психологических, экономических и других факторов, воздействующих на поведение отдельного человека, социальных групп и развитие человечества в целом;

- повышение эффективности общения с преподавателями и другими учащимися (воспитанниками), улучшение психологического климата в классе и в сфере общения с родителями, друзьями и другими лицами, повышение устойчивости к стрессовым ситуациям вследствие психологической подготовки, проводимой в рамках данного цикла;

- участие в школьных, региональных, а в случае высоких показателей – в межрегиональных, всероссийских и международных олимпиадах по экономике и бизнесу.

Учащиеся, успешно окончившие обучение, получали удостоверения Самарской школы бизнеса и, по решению руководства средней школы, соответствующие записи в аттестатах зрелости.

Бизнес-классы общеобразовательных школ и интернатов, в которых бизнес-образование осуществляется Самарской школой бизнеса, регистрировались как пилотные классы МЦЭБО.

Теоретическое обоснование адаптационного бизнес-образования учащихся средних школ содержится в выполненных Самарской школой бизнеса научно-методологических разработках.

Еще до начала практических работ в указанном направлении, с 1991 г. в Самарской школе бизнеса был развернут цикл теоретико-методологических исследований в области бизнес-образования и разработки концепции этого вида образовательной деятельности. Первые результаты (в виде материала "An Approach to Manager's and Businessman's Education and Training: The Samara Business School Conception") были сообщены участникам 12-го Всемирного конгресса по организационному развитию (г. Паланга, Литва, 1992). Результаты дальнейшего развития данной работы содержатся в подготовленной в 1996 г. статье "Бизнес-образование: концепция и средства". Современная точка зрения школы на сущность, содержание и средства бизнес-образования учащихся средних школ сформулирована в концепции, опубликованной в специальном выпуске журнала "Предпринимательство и занятость юных" по Самарскому региону (1999).

Согласно концепции, бизнес-образование есть особый вид гуманитарного образования, направленного на развитие интеллектуальных и духовных возможностей учащегося, формирование его ценностных ориентаций, соответствующих образу жизни делового человека, способности адаптироваться к динамичной социальной, культурной, правовой, экономической среде и действовать в ней в соответствии со своими ценностными ориентациями, жизненного и ситуационного самоопределения.

В связи с указанным видением сущности и целей бизнес-образования, начиная с 1996 г. постепенно осуществлялось изменение основной цели курса – переход от задач профилактики безработицы к реализации программ личностного развития и самоопределения средствами бизнес-образования. При этом имеется в виду, что достижение новых целей обеспечивает, в том числе, и профилактику безработицы, так как сформулированные выше необходимые условия профилактики безработицы выполняются.

Работы Самарской школы бизнеса по адаптационному бизнес-образованию учащихся средних школ стали сокращаться в 2000 г. и прекращены в 2001 г., так как безработица в Самарской области была практически преодолена, а психологические, экономические и иные аспекты программы школы в настоящее время представлены в составе регионального компонента государственного образовательного стандарта, в частности, в таких дисциплинах, как "Основы жизненного самоопределения", "Экономика" и другие. Большая часть школ в настоящее время имеет в штате психологов, которые способны при необходимости осуществлять адаптационные мероприятия.